



CONSORTIUM  
**OTTIMI**  
ECCELLENZE DELL'OTTICA ITALIANA

**CATALOGO 2023**

# IL PROGETTO

Gli ottici aderenti al Progetto 2023 matureranno **Crediti** proporzionalmente al volume di affari generato fino al termine dell'anno solare 2023 con le Aziende Consorziata. I Crediti così maturati potranno essere utilizzati per l'acquisto dei servizi del presente catalogo **OTTIMI** nel corso del primo semestre 2024.

La proporzione con la quale verranno maturati i crediti è pari al **5%** del valore imponibile del volume di affari generato con ciascuna Azienda Consorziata (ridotto a 3% in caso di rapporto commerciale già in essere).

Il valore nominale di 1 credito è uguale a 1 Euro.

La presente adesione non supera e non sostituisce eventuali accordi commerciali già vigenti, anche con terzi, che impediscono la fornitura di prodotto da una Azienda Consorziata all'aderente.

I Crediti non convertiti entro il 30 giugno 2024 verranno azzerati.

Non generano diritto alla maturazione di Crediti gli acquisti da Aziende Consorziata che abbiano accordi in essere con il Gruppo di appartenenza/affiliazione che escludono espressamente i Servizi forniti dal Consorzio **OTTIMI**.



## I SERVIZI

Ciò che contraddistingue l'operato del Consorzio **OTTIMI** è la particolare attenzione alla leale e corretta gestione dei rapporti con gli ottici-imprenditori sul territorio, ai quali vengono offerti, grazie all'esperienza maturata negli anni dalle aziende consorziate, servizi mirati alla crescita imprenditoriale, professionale e un costante aggiornamento degli ottici e degli optometristi

## I FORNITORI

I Fornitori dei servizi sono stati selezionati dal Consorzio **OTTIMI** rappresentano eccellenze del panorama della formazione tecnica e professionale italiana.

L'elenco dei Fornitori è costantemente in sviluppo per garantire la massima flessibilità, le migliori modalità di fruizione ed ottimale copertura geografica. Tale elenco si potrà arricchire in base alle richieste e ai bisogni, anche inespresi, degli ottici ed optometristi italiani.



# FORMAZIONE TECNICA E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Codice: A23001

## EVIDENZIAMENTO DEL VIZIO REFRATTIVO: ESAME OGGETTIVO E SOGGETTIVO

Fornitore: Formazione Continua in Medicina  
Prof. Giancarlo Montani

È opinione diffusa che effettuare un approfondito esame dei vizi refrattivi richieda molto tempo e tecniche spesso difficili da effettuare.

Lo scopo del presente corso è quello di fornire ai partecipanti gli elementi necessari per poter effettuare in maniera razionale e rapida la determinazione delle ametropie.

Dall'utilizzo dello schiascopio agli aberrometri e le tecniche di esame soggettivo che servono per determinare con precisione l'entità delle ametropie con particolare importanza alla tecnica di utilizzo del cilindro crociato e alle tecniche di bilanciamento monoculari e binoculari.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **240€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **160crediti+80€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **190€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **130crediti+50€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **A23002**

## **LA GESTIONE DELLE PROBLEMATICHE RELATIVE ALL'UTILIZZO DEI DISPOSITIVI DIGITALI**

Fornitore: Formazione Continua in Medicina  
**Prof. Giancarlo Montani**

L'obiettivo del seguente corso è quello di fornire ai partecipanti gli elementi necessari per comprendere le cause che possono essere alla base di queste alterazioni. Durante il corso verrà preso in considerazione un protocollo d'esame che possa contenere tutti i controlli necessari a determinare il sistema correttivo o il trattamento più opportuno al fine di poter far operare il sistema visivo in condizioni ottimali. Verrà inoltre sottolineata l'importanza dell'ergonomia delle postazioni al fine di rendere più confortevole l'utilizzo dei videoterminali.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **240€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **160crediti+80€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **190€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **130crediti+50€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **A23003**

## **ESAMI STRUMENTALI FINALIZZATI ALL'APPLICAZIONE DI LAC BIOMICROSCOPIA E TOPOGRAFIA**

Fornitore: Formazione Continua in Medicina  
**Prof. Giancarlo Montani**

La tecnologia offre attualmente strumenti in grado di consentire una valutazione precisa e completa in merito alle condizioni del segmento anteriore. Tali valutazioni risultano di primaria importanza in quanto consentono all'operatore di affrontare una applicazione di lenti a contatto adottando la scelta più idonea in funzione delle rilevazioni qualitative del segmento anteriore e in funzione di valori di riferimento analizzabili ed interpretabili.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **240€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **160crediti+80€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **190€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **130crediti+50€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **A23004**

# **PROCEDURE OTTICHE PER IL CONTROLLO DELLA PROGRESSIONE MIOPICA**

Fornitore: **Formazione Continua in Medicina**  
**Prof. Giancarlo Montani**

Lo stato dell'arte, supportato dai risultati pubblicati sulle riviste "peer review", sulle tecniche in grado di ritardare lo sviluppo della miopia. I meccanismi coinvolti nel processo di emmetropizzazione e le cause e i fattori di rischio che possono portare allo sviluppo miopico. Tecniche di esame più indicate per evidenziare le condizioni refrattive e binoculari coinvolte nello sviluppo miopico e le linee guida necessarie alla prescrizione e per monitorare nel tempo la sua evoluzione.

Metodiche di controllo della progressione miopica che prevedono l'utilizzo di lenti oftalmiche e lenti a contatto.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **240€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **160crediti+80€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **190€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **130crediti+50€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa



Codice:A23011

## **CORRETTO APPRONTAMENTO DELLE LENTI MONOFOCALI STANDARD E DELLE LENTI MONOFOCALI EVOLUTE**

Fornitore: AFO – Accademia Formatori in Ottica e Optometria (M. Fusi – S. Sani)

Ottimizzare il montaggio delle lenti monofocali, monofocali prismatiche e le lenti asferiche. Presentazione sui vantaggi delle lenti monofocali personalizzate e le lenti a supporto accomodativo e quando le stesse sono da consigliare. Controlli da effettuare per il rilevamento dei parametri anche di personalizzazione (sia in modo manuale che automatizzato), accortezze di montaggio per ottenere il massimo comfort e come operare per risolvere eventuali problematiche che si possono presentare.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **260€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **180crediti+80€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **130€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **90crediti+40€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice:A23012

## **LENTI PROGRESSIVE E LENTI PER VICINO-INTERMEDIO, EFFETTUARE UN CORRETTO APPRONTAMENTO**

Fornitore: AFO – Accademia Formatori in Ottica e Optometria (M. Fusi – S. Sani)

Ottimizzare il montaggio delle varie tipologie di lenti progressive (a geometria interna e a geometria integrata) e delle lenti per vicino intermedio delle varie tipologie presenti sul mercato. Dettaglio dei controlli da effettuare per il rilevamento dei parametri individuali (sia in modo manuale che automatizzato), accortezze di montaggio per ottenere il massimo comfort e come intervenire per risolvere eventuali problematiche.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **260€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **180crediti+80€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **130€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **90crediti+40€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **A23013**

## **LENTI PROTETTIVE E/O FOTOSELETTIVE PER PATOLOGIE OCULARI**

Fornitore: AFO – Accademia Formatori in Ottica e  
Optometria (S. Abati – M. Stefanelli)

La protezione oculare è diventato un tema di forte dibattito anche nella classe medica; a seguito di tali problematiche le aziende hanno inserito varie tipologie di lenti con lo scopo di eliminare le radiazioni UV e ridurre le radiazioni del primo visibile (HEV). Sono stati altresì introdotti trattamenti di superficie allo scopo di ridurre gli effetti negativi delle emissioni dei dispositivi elettronici. Introduzione alla tematica delle lenti fotoselettive per patologie oculari e come alcune di esse possano trovare particolare utilizzo anche in soggetti normovedenti.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **260€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **180crediti+80€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **130€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **90crediti+40€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **A23014**

## **TECNICHE DI ESAME DEL VISUS PER LONTANO E VICINO NELL'IPOVEDENTE**

Fornitore: AFO – Accademia Formatori in Ottica e  
Optometria (M. Fusi – R. Iazzolino)

Nozioni teoriche-pratiche necessarie alla esecuzione di un esame optometrico per soggetti affetti da ipovisione centrale.

- Introduzione all'ipovisione (definizione e classificazione)
- Strumenti e Attrezzature necessarie
- Test qualitativi e quantitativi
- Ottotipi utilizzati

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **260€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **180crediti+80€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **130€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **90crediti+40€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **A23015**

## **LENTI OFTALMICHE PER IL CONTROLLO DELLA MIOPIA: QUANDO E CON QUALI ACCORGIMENTI**

Fornitore: AFO – Accademia Formatori in Ottica e Optometria (R. Iazzolino, M. Fusi)

Scopo del corso è quello di fornire le nozioni necessarie alla comprensione dell'effetto del defocus e su come gestirlo al fine di controllare la progressione della miopia.

- concetto di defocus
- defocus miopico ed ipermetropico
- soluzioni ottiche per occhiali per il controllo della miopia
- come seguire tali applicazioni
- quando utilizzare e quali limiti presenta tale soluzione.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **260€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **180crediti+80€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **130€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **90crediti+40€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **A23016**

## **CORREZIONE DELLE DISLACRIMIE: LA SCELTA DEL SOSTITUTO LACRIMALE IN BASE AL FILM LACRIMALE**

Fornitore: AFO – Accademia Formatori in Ottica e Optometria (M. Stefanelli, C. Abati)

Il corso ha lo scopo di illustrare le alterazioni del film lacrimale e le tecniche idonee alla sua correzione e stabilizzazione sia per migliorare il confort visivo con o senza lenti oftalmiche che ottimizzare il porto con lenti a contatto. Le dislacrimie sono ad oggi divenute un problema che interessa non solo la contattologia ma tutto il mondo lavorativo e non. Cambiamenti climatici, utilizzo di videotermini, porto di mascherine hanno portato tutti a manifestare in modo più o meno sintomatico alterazioni del film lacrimale. Come possiamo adeguatamente provvedere alla sua stabilizzazione?

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **260€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **180crediti+80€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **130€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **90crediti+40€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **A23017**

## **ALIMENTAZIONE E VISIONE**

Fornitore: **AFO – Accademia Formatori in Ottica e Optometria (M. Stefanelli)**

I variati stili di vita concorrono sempre più a modificare anche il nostro sistema visivo, venendo ad alterare i sistemi percettivi. Alcune sostanze, come le vitamine, sono essenziali alla visione e permettono di ottimizzarne le funzioni. La loro mancanza od anche solo la loro carenza può portare ad avere importanti deficit visivi, fino ad arrivare a problematiche correlate, come l'emeralopia o la fragilità capillare. In definitiva una corretta alimentazione permette anche una buona visione.

Quali sono le problematiche visive correlate ad una cattiva alimentazione e le indicazioni per correggerle.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **260€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **180crediti+80€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **130€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **90crediti+40€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa



Codice: **A23021**

## **L'EVOLUZIONE DELLA STRUMENTAZIONE IN CONTATTOLOGIA: DALLA TOPOGRAFIA AI TOMOGRAFI DEL SEGMENTO ANTERIORE**

Fornitore: Università di Milano Bicocca – **COMIB Optics and Optometry Research Center (G.Rizzo, S.Tavazzi, F.Zeri)**

Conoscenza della strumentazione per la valutazione del segmento oculare anteriore. L'evoluzione della strumentazione per la valutazione del segmento anteriore dell'occhio, dalla videocheratografia computerizzata della cornea (topografia corneale) alla tomografia Scheimpflug e alla tomografia a coerenza ottica (OCT). Per i diversi strumenti, verranno descritti i principi di funzionamento, le potenzialità e i limiti nella pratica clinica optometrica, anche attraverso la presentazione di casi clinici con immagini e video acquisiti presso il centro COMiB dell'Università di Milano-Bicocca su occhi con e senza lenti a contatto.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **490€**

Durata: **1gg** Per i partner OTTIMI: **330crediti+160€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **340€**

Durata: **6h** Per i partner OTTIMI: **230crediti+110€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **A23022**

## **TEAR FILM ASSESSMENT**

Fornitore: Università di Milano Bicocca – **COMIB Optics and Optometry Research Center (G.Rizzo, E.Ponzini, F.Zeri)**

Corso finalizzato ad approfondire la conoscenza del film lacrimale, della superficie oculare e della loro valutazione, con e senza lenti a contatto indossate. Verranno discusse le proprietà chimico-fisiche della lacrima (osmolarità, tensione superficiale, viscosità, composizione, ecc.), le tecniche in-vitro e in-vivo utili per la sua caratterizzazione e gli effetti del porto delle lenti a contatto. Le applicazioni delle procedure nella pratica clinica optometrica saranno presentate includendo vari casi clinici con immagini e video acquisiti presso il centro COMiB dell'Università di Milano-Bicocca.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **490€**

Durata: **1gg** Per i partner OTTIMI: **330crediti+160€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **340€**

Durata: **6h** Per i partner OTTIMI: **230crediti+110€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: A23023

# LENTI OFTALMICHE PROGRESSIVE: EVOLUZIONE E POSSIBILI PROBLEMI DI ADATTAMENTO

Fornitore: Università di Milano Bicocca – COMIB Optics and  
Optometry Research Center (G.Rizzo, F.Zeri)

Corso sulle lenti oftalmiche progressive finalizzato a fornire al partecipante un aggiornamento sulla teoria e sulle procedure tecnico-pratiche che portano alla prescrizione ottica, alla scelta del design, al montaggio e alla verifica di un occhiale progressivo. Dopo una breve introduzione storica e un approfondimento sui diversi design delle geometrie delle lenti progressive, si discuterà delle cause delle possibili difficoltà di adattamento e delle strategie per fronteggiarle. Quest'ultimo punto, in particolare, verrà affrontato attraverso la presentazione di casi clinici con immagini e video acquisiti presso il centro COMiB dell'Università di Milano-Bicocca.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **490€**

Durata: **1gg**

Per i partner OTTIMI: **330crediti+160€**

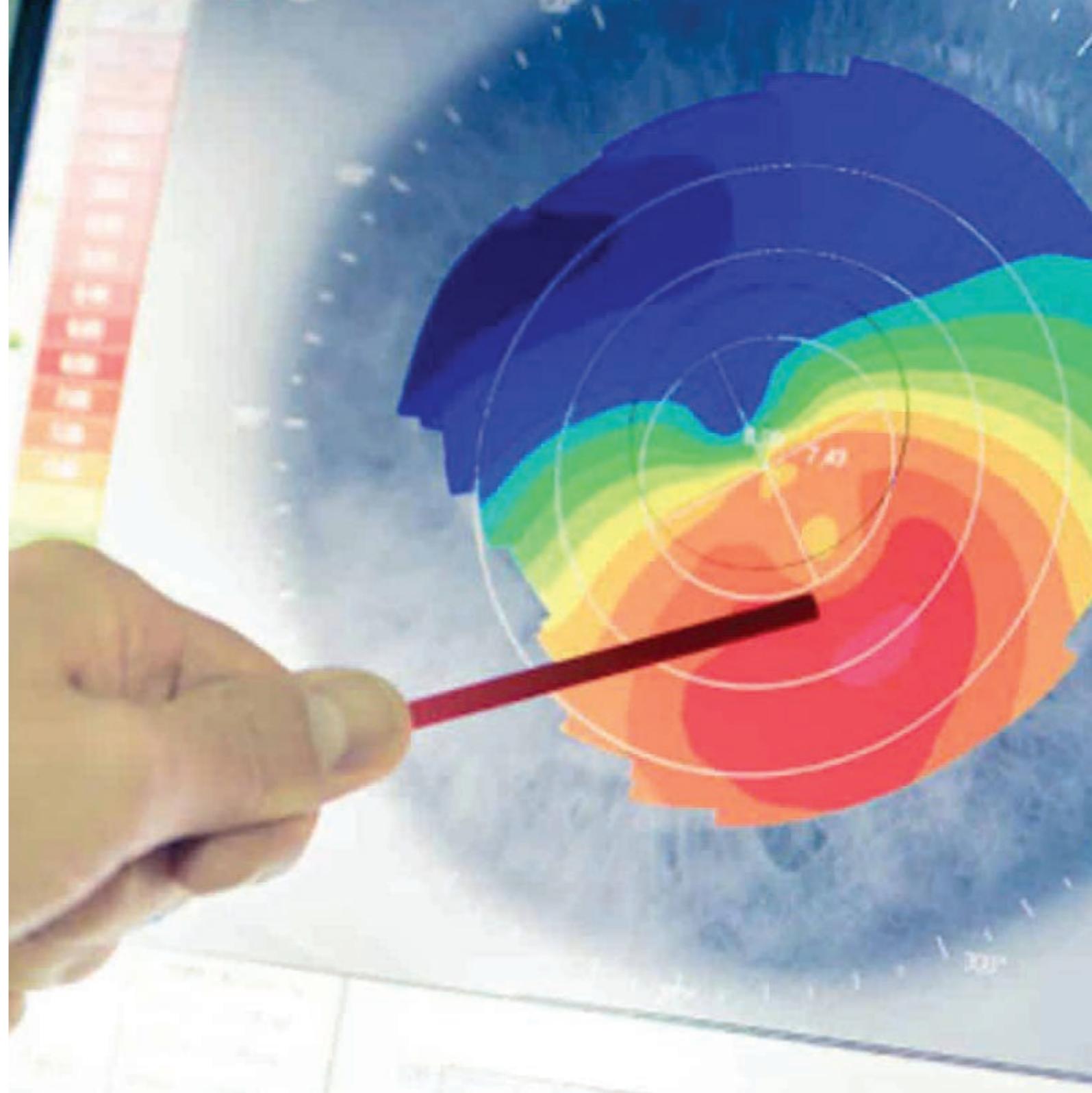
Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **340€**

Durata: **6h**

Per i partner OTTIMI: **230crediti+110€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa



## MASTER IN WEB MARKETING

Fornitore: Digital Coach by HR SOLUTIONS S.r.l.

Quanto influisce la tecnologia sulle vendite?  
Come sviluppare delle strategie che costituiscono un processo di vendita, come creare interazioni con gli utenti (potenziali clienti), come aumentare il desiderio stimolando la curiosità e la considerazione verso il prodotto  
Include tra l'altro:

- DIGITAL STRATEGY
- WEB ANALYTICS BASE
- E-MAIL & MOBILE MARKETING
- LOCATION BASED MARKETING



Modalità: **on demand**

Prezzo di Listino: **2.510€**

Durata: **70h** Per i partner **OTTIMI 2000crediti+510€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **M23002**

## **MASTER IN SOCIAL MEDIA MARKETING**

Fornitore: Digital Coach by HR SOLUTIONS S.r.l.

Utilizzare propriamente i social media per dare maggiore visibilità alla propria attività con lo scopo di aumentare clienti e fatturato.

Apprendere ed adattare il modo di comunicare in funzione dei linguaggi dei diversi social

Pianificare creare e gestire della campagne di social advertising attraverso gli strumenti di advertising di Facebook, Linkedin, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Telegram

Sviluppare e gestire community online, massimizzandone l'engagement

Produrre contenuti scritti, di immagini e video adatti al tipo di contenuto da promuovere e capaci di stimolare interesse, interazione e condivisione

Utilizzare gli strumenti di analytics per misurare i risultati raggiunti

Modalità: **on demand**

Prezzo di Listino: **2.510€**

Durata: **70h** Per i partner OTTIMI: **2000crediti+510€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **M23003**

## **VETRINE E VISUAL MERCHANDISE**

Fornitore: AssoVisual

I punti vendita si evolvono, cambiano i fattori e le circostanze che inducono all'acquisto. Non sono più solo gli addetti alle vendite a consigliare i clienti, indirizzando i loro acquisti.

Oggi è la comunicazione visiva a prenderli per mano, accompagnandoli durante il percorso di scelta delle merci, dalla vetrina fino alla cassa.

Il negozio non è più solo un punto vendita, ma un luogo in cui esposizione e presentazione delle merci assumono un'importanza prioritaria.

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **980€**

Durata: **40h** Per i partner OTTIMI: **650crediti+330€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: M23004

## ALLESTIMENTO SPAZI DI VENDITA

Fornitore: AssoVisual

Fornire elementi necessari alla risoluzione di problemi di immagine: dall'esposizione vetrina fino all'interno dei punti vendita, mirati all'incremento del fatturato, tenendo conto delle più moderne tecnologie illuminotecniche, nonché delle metodologie e componenti psicologiche che caratterizzano l'attenzione e la scelta della clientela.

Dedicato a coloro che sono già inseriti nel settore, ma che intendono acquisire una "certificazione" o semplicemente una preparazione teorica a completamento di quella empirica appresa sul campo.

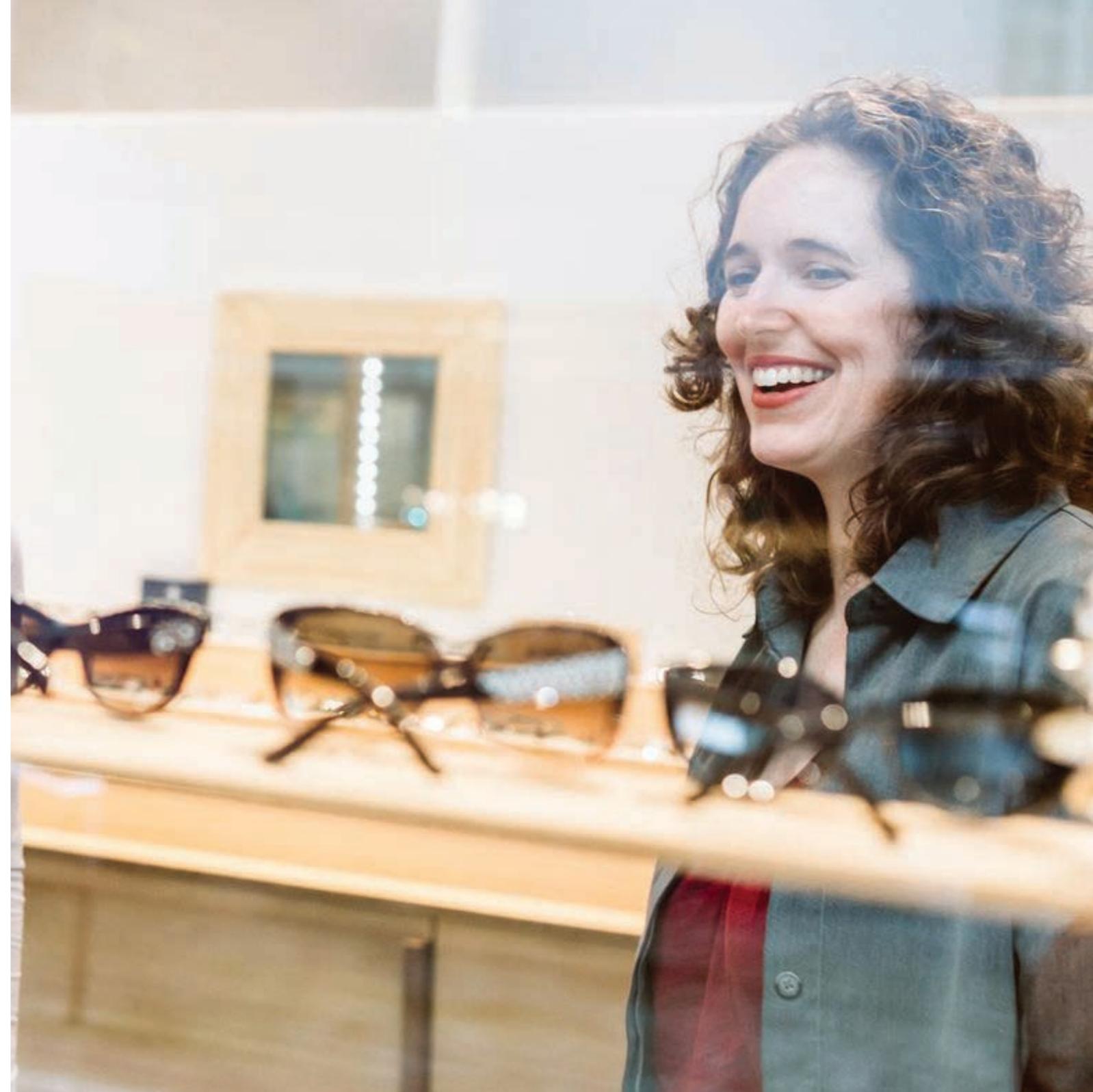


Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **980€**

Durata: **40h** Per i partner OTTIMI: **650crediti+330€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa



## LA VENDITA OGGI, IN ECONOMIA ESPERIENZIALE

Fornitore: Walk of Life – Antonio Genovesi

Perché parlare ancora di come vendere? Perché la materia va trattata in profondità.

I vecchi modelli non solo non bastano più, ma diventano anche superficiali. L'autenticità è la nuova sensibilità discriminativa per ogni interlocutore. Questo è ciò che ci insegna la psicoeconomia.

Significa che il vecchio modo di pensare alla comunicazione come un gioco di incastri in cui «io mi comporto a seconda di quello che vedo» diventa impraticabile, inutile e rischioso.

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **210€**

Durata: **2x1/2gg**

Per i partner OTTIMI: **140crediti+70€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **150€**

Durata: **15h**

Per i partner OTTIMI: **100crediti+50€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **I23002**

## RELATIONAL LEADERS

Fornitore: **Walk of Life – Antonio Genovesi**

Lo stile di leadership del terzo millennio:

- Come ridefinire l'operatività partendo dal perché, passando dal come, e solo in ultimo arrivando al cosa
- I nuovi modi di dare feedback che massimizzano l'engagement ed evitano un distacco nel rapporto capo-collaboratore
- Come gestire la demotivazione nel team creando un sano clima all'interno del gruppo di lavoro
- Come accendere un team di lavoro spronando verso soluzioni innovative oltre che fattibili e concrete

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **210€**

Durata: **2x½gg** Per i partner OTTIMI: **140crediti+70€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **150€**

Durata: **12h** Per i partner OTTIMI: **100crediti+50€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

Codice: **I23003**

## SELF EMPOWERMENT

Fornitore: **Walk of Life – Antonio Genovesi**

«Invece di fermarvi a chiedervi chi siete, fate un investimento su chi volete essere in futuro» *Meg Jay*

L'auto-potenziamento è l'azione di decidere consapevolmente quale vita vuoi creare, pur essendo così sicuri del tuo essere che nessun altro tranne te potrebbe mai avere il controllo sulle tue decisioni:

- Come superare gli incidenti del passato senza rimorsi
- Come attivarsi su ogni progetto quotidiano trovando gratificazione
- come creare il proprio ambito di intervento in autonomia

Modalità: **in presenza**

Prezzo di Listino: **210€**

Durata: **2x½gg** Per i partner OTTIMI: **140crediti+70€**

Modalità: **online**

Prezzo di Listino: **150€**

Durata: **12h** Per i partner OTTIMI: **100crediti+50€**

Tutti i prezzi riportati sono IVA inclusa

# LE AZIENDE CONSORZIATE

**Filab**  
LENTI ITALIANE

**Safilens**   
VISION INNOVATORS

 TutorNET

**ULTRA**<sup>®</sup>  
LIMITED   
CREAZIONIITALIA  
Luxury Eyewear  
<SPECTAFUL>

  
**STRATIVARI**  
OPTICAL DESIGN



P.zza della Repubblica, 19  
20124 Milano (MI) – ITALY  
+39 02 82945 155  
info@otti.mi.it  
www.otti.mi.it